

Warszawa, 27.08.2015

Kolejny sklep sieci MarcPol zmodernizowany

MarcPol zakończył gruntowną modernizację kolejnego sklepu, tym razem przy ul. Płockiej 34 w Warszawie. W placówce zmieniono kolorystykę, wyremontowano całe wnętrze i doposażono ją w nowoczesne urządzenia sklepowe (m.in. lamy mięsno-wędliniarskie). Wraz z remontem poszerzono ofertę sklepu o wysokiej jakości produkty świeże pochodzące od lokalnych producentów i dostawców. Nowością w sklepie jest m.in. Zieleniak z warzywami i owocami oraz dział z mięsem, wędlinami, rybami oraz serami.



Począwszy od III kwartału zeszłego roku MarcPol zmodernizował już ponad 30 sklepów. Sieć koncentruje się na odnawianiu najstarszych swoich placówek, zlokalizowanych przede wszystkim w Warszawie i okolicy. Firma początkowo planowała, że cały proces potrwa do końca roku, jednak przyspieszyła prace i zakończy je już tej jesieni.

Poza nową aranżacją wnętrza i odmalowaną elewacją sklep zyskał nowe działy, w których klienci mogą teraz nabyć mięso, wędliny, sery, a także ryby wędzone. Kolejną nowością wyremontowanej placówki jest tzw. Zieleniak, w którym znaleźć można bogaty wybór warzyw i owoców.

„Doświadczenia naszej sieci pokazują, że polscy konsumenci chętnie sięgają po produkty świeże, dlatego przywiązujemy ogromną wagę do ich jakości i pochodzenia. Oferujemy klientom nie tylko „100% mięsa w mięsie”, ale i prawdziwe polskie sery i wędliny oraz najlepsze warzywa i owoce. Cały asortyment żywności świeżej tak jak we wszystkich naszych placówkach pochodzi od lokalnych producentów i dostawców” – mówi Iwona Zarucka, Wiceprezes MarcPol S.A.



MarcPol S.A. to największa polska sieć handlowa zbudowana w całości na polskim kapitale, istniejąca na rynku od 1988 roku. Sieć zarządza obecnie ponad 60 placówkami zlokalizowanymi głównie w Warszawie oraz centralnej i wschodniej części Polski, a dzięki dynamicznej ekspansji w latach 2012-2014 – również w województwach łódzkim oraz warmińsko-mazurskim. W jej skład wchodzi zarówno duże centra handlowe o powierzchni ponad 4000 m², supermarkety, jak i mniejsze sklepy, w których Klienci robią codzienne zakupy. Spółka posiada również pięć centrów handlowych zlokalizowanych w Warszawie, Podkowie Leśnej, Lesznie oraz Ostrołęce. Największym z nich jest Galeria Podkowa (przy ul. Gołębiej 26 w Podkowie Leśnej k. Warszawy), w której na powierzchni 13.000 m² działają takie marki jak H&M, Jysk, Rossman, CCC, Media Expert, Subway oraz flagowy supermarket sieci MarcPol. Potwierdzeniem wybitnych osiągnięć w zakresie rozwoju polskiego handlu stanowią liczne nagrody oraz tytuły przyznane sieci handlowej MarcPol oraz jej założycielowi i Prezesowi Markowi Mikuśkiewiczowi.



Dodatkowych informacji udzielają:

Mariusz Skowronek, Tauber Promotion

Tel. (22) 833 35 02, 698 612 866

e-mail: mskowronek@tauber.com.pl

Andrzej Kazimierczak, Tauber Promotion

Tel. (22) 833 35 02, 691 507 173

e-mail: akazimierczak@tauber.com.pl