

Remodeling kolejnych sklepów sieci MarcPol

MarcPol finalizuje remodeling kolejnych placówek. Dziś został otwarty po remoncie sklep przy ul. Mokotowskiej 26 w Warszawie. W zeszłym tygodniu gruntowną modernizację zakończono w supermarkecie MarcPol w Żurominie. MarcPol zmienia wystrój swoich sklepów oraz stawia na współpracę z lokalnymi producentami i dostawcami zdrowej, świeżej żywności.



„Polacy przywiązują coraz większą wagę do zdrowego odżywiania, w którym takie czynniki jak świeżość, a także jakość i pochodzenie produktów odgrywają kluczową rolę. Dlatego modernizujemy nasze placówki tak, aby zwiększyć ofertę produktów świeżych pochodzących od lokalnych producentów i dostawców, z którym współpraca jest podstawą działalności naszej firmy” – mówi Iwona Zarucka, Wiceprezes MarcPol S.A.

Najwyższej jakości mięso, wędliny, sery i ryby serwowane tradycyjnie „za lady” to wizytówka kolejno odświeżanych sklepów MarcPol, w tym przy ul. Mokotowskiej 26 w Warszawie i ul. Przemysłowej 4/8a w Żurominie. Na szczególną uwagę w tych placówkach zasługuje „Zieleniak”, w którym znaleźć można bogaty wybór świeżych warzyw i owoców. W obu sklepach wypiekane jest również na miejscu pieczywo.

„Jednym z kluczowych celów przeprowadzanych przez nas modernizacji jest ułatwienie naszym klientom wykonywania codziennych zakupów. Zmieniamy aranżację sklepów tak, aby poruszanie się po nich było mniej czasochłonne i znacznie bardziej wygodne” – dodaje Iwona Zarucka.

Począwszy od III kwartału zeszłego roku MarcPol zmodernizował już ponad 30 swoich sklepów. Firma nie tylko remontuje kolejne swoje placówki, ale i otwiera nowe. W sierpniu ruszył drugi supermarket sieci w Stanisławowie Pierwszym, co umocniło pozycję MarcPol w województwie mazowieckim.



MarcPol S.A. to największa polska sieć handlowa zbudowana w całości na polskim kapitale, istniejąca na rynku od 1988 roku. Sieć zarządza obecnie ponad 60 placówkami zlokalizowanymi głównie w Warszawie oraz centralnej i wschodniej części Polski, a dzięki dynamicznej ekspansji w latach 2012-2014 – również w województwach łódzkim oraz warmińsko-mazurskim. W jej skład wchodzi zarówno duże centra handlowe o powierzchni ponad 4000 m², supermarkety, jak i mniejsze sklepy, w których Klienci robią codzienne zakupy. Spółka posiada również pięć centrów handlowych zlokalizowanych w Warszawie, Podkowie Leśnej, Lesznie oraz Ostrołęce. Największym z nich jest Galeria Podkowa. Potwierdzeniem wybitnych osiągnięć w zakresie rozwoju polskiego handlu stanowią liczne nagrody oraz tytuły przyznane sieci handlowej MarcPol oraz jej założycielowi i Prezesowi Markowi Mikuśkiewiczowi.

www.marcpol.pl

Dodatkowych informacji udzielają:

Mariusz Skowronek, Tauber Promotion

Tel. (22) 833 35 02, 698 612 866

e-mail: mskowronek@tauber.com.pl

Andrzej Kazimierczak, Tauber Promotion

Tel. (22) 833 35 02, 691 507 173

e-mail: akazimierczak@tauber.com.pl